

## Evento 11/20

Martedì 10 maggio 2022

Pomeriggio 14:30 / 16:00

Un'economia a basse emissioni per città, imprese e mobilità sostenibili

# Gli appalti verdi verso la sfida del PNRR

(Workshop - Agorà)



## PROGRAMMA:

### **Apertura dei lavori**

(L. Salvatore, dirigente Settore Ambiente e Territorio del Comune di Padova)

### **Il *public procurement* per il supporto alla sostenibilità**

(Carnovale, associazione ITACA)

### **Benefici, criticità e impatti degli acquisti verdi in Italia**

(E. Di Maria, Università degli Studi di Padova)

### **L'applicazione dei criteri ambientali in edilizia nel quadro dei futuri bandi del PNRR**

(D. Vocino, Fondazione Ecosistemi)

### **Coordinamento FREE e PNRR: passo dopo passo, verso la transizione energetica**

(L. de Santoli, presidente Coordinamento FREE)

### **Le etichette ambientali per i CAM**

(R. Righetto, presidente Ordine degli Architetti di Padova)

### **Gli appalti verdi: il contributo determinante nella transizione energetica**

(M. Mazzurco, responsabile acquisti, appalti e logistica, AcegasApsAmga, AcegasApsAmga Servizi Energetici ASE, Hera Luce)



# Benefici, criticità ed impatti degli Acquisti Verdi in Italia – L'esperienza dei vincitori del Premio Compraverde

**Prof.ssa Eleonora Di Maria**

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali «Marco Fanno»**

'Duezerocinquezero', forum nazionale sull'energia e  
sulla sostenibilità - 10 maggio 2022



# Benefici connessi al Green Public Procurement

Benefici Ambientali	Benefici Sociali
<ul style="list-style-type: none"><li>• minor consumo di risorse naturali</li><li>• minori emissioni di CO2</li><li>• riduzione del consumo di energia</li><li>• maggiore controllo delle sostanze pericolose nell'ambiente</li><li>• maggiore consapevolezza ambientale tra gli utenti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• migliore qualità della vita</li><li>• miglioramento generale degli standard dei prodotti per i consumatori privati</li><li>• opportunità di sviluppo economico delle comunità locali e delle PMI</li></ul>
Sviluppo Economico	Riduzione dei Costi
<ul style="list-style-type: none"><li>• creazione di nuovi posti di lavoro nella Green Economy</li><li>• opportunità di innovazione tecnologica</li><li>• il GPP come "innesco di mercato" per stimolare la domanda di prodotti verdi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• risparmio di costi in termini di gestione dei rifiuti e prevenzione dell'inquinamento</li><li>• risparmio di risorse ed energia</li><li>• l'aumento della concorrenza riduce i prezzi delle tecnologie ambientali anche nel settore privato</li></ul>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Il Premio Compraverde Buygreen: un'evoluzione nel tempo

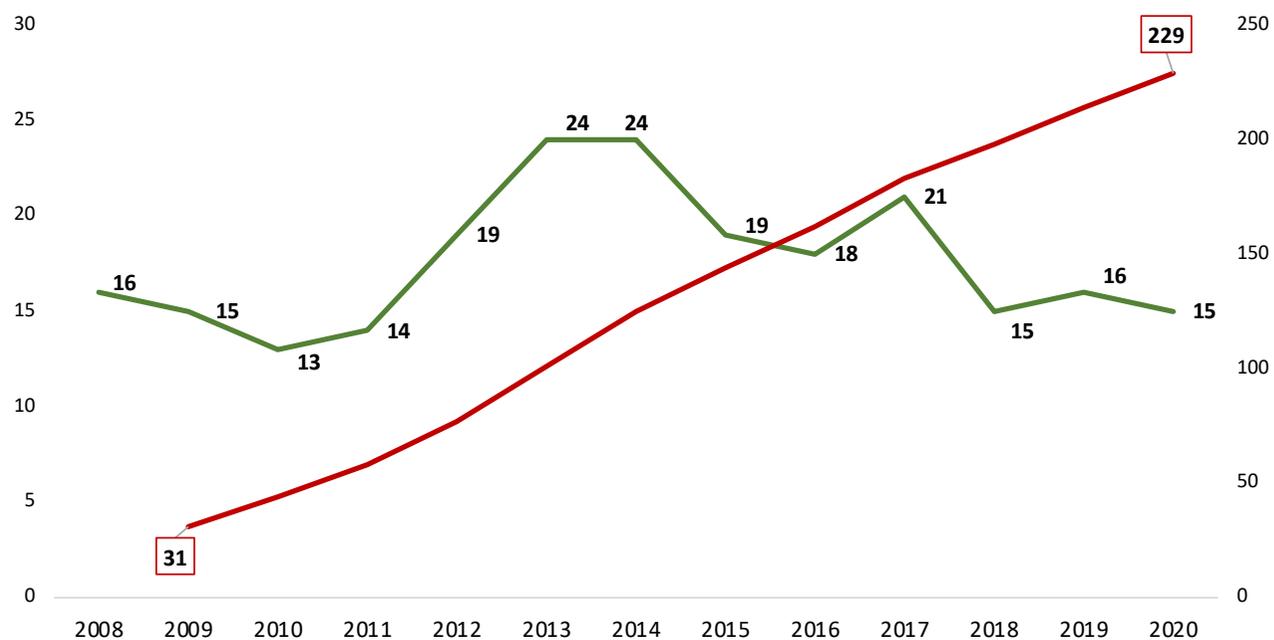




# Trend dei premi assegnati 2008-2020

N. PREMI PER ANNO

N. PREMI TOTALI



**I risultati dell'indagine  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

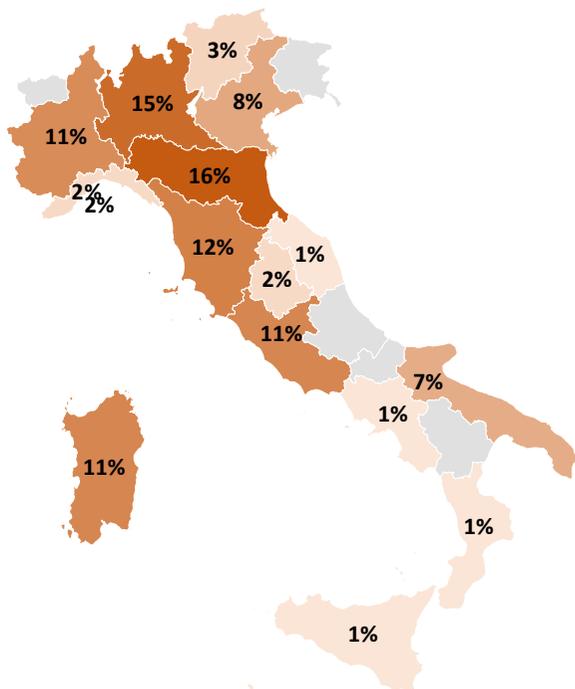


- **Obiettivi:** Conoscere la prospettiva delle Pubbliche Amministrazioni che hanno saputo distinguersi nel corso degli anni sul fronte degli Acquisti Verdi, per identificare buone pratiche e definire indicazioni da promuovere a livello istituzionale e territoriale
- **Metodologia:**
  - Identificazione delle PA / enti pubblici all'interno dei vincitori (menzioni incluse) dei Premi del Forum Compraverde nel periodo 2008-2020. Universo di riferimento: **94 vincitori**
  - Somministrazione questionario via web (CAWI) nel periodo ottobre 2020 – marzo 2021
  - **Totale rispondenti: 47 (50%)**

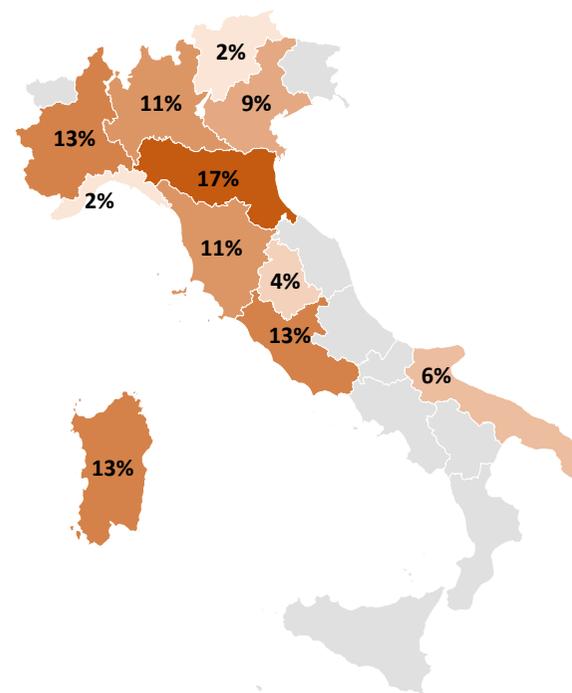


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# I rispondenti per regione



**N. 158 PREMI ASSEGNATI (2008-2020) SUDDIVISI  
PER REGIONI**



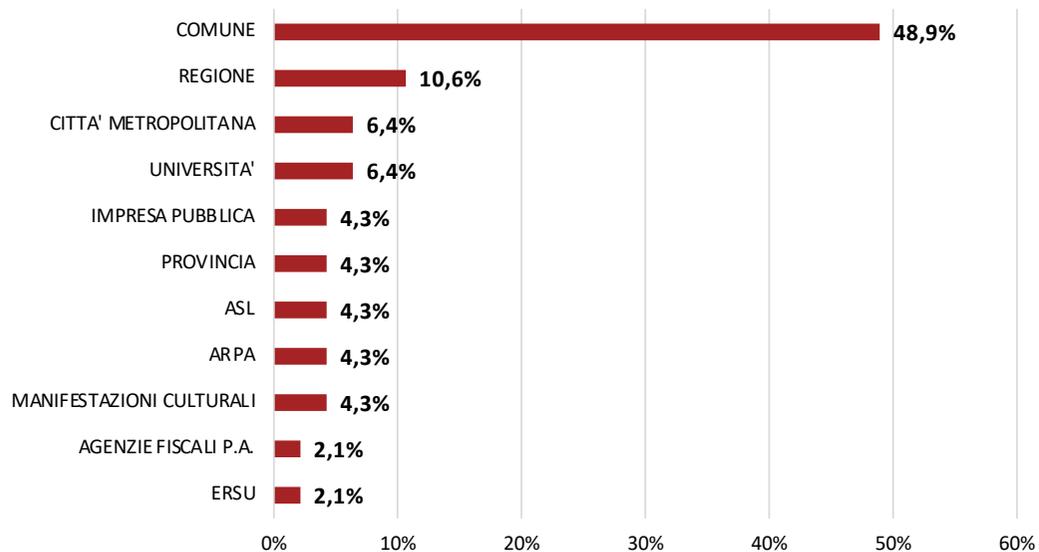
**N. 47 RISPONDENTI SUDDIVISI  
PER REGIONI**

Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

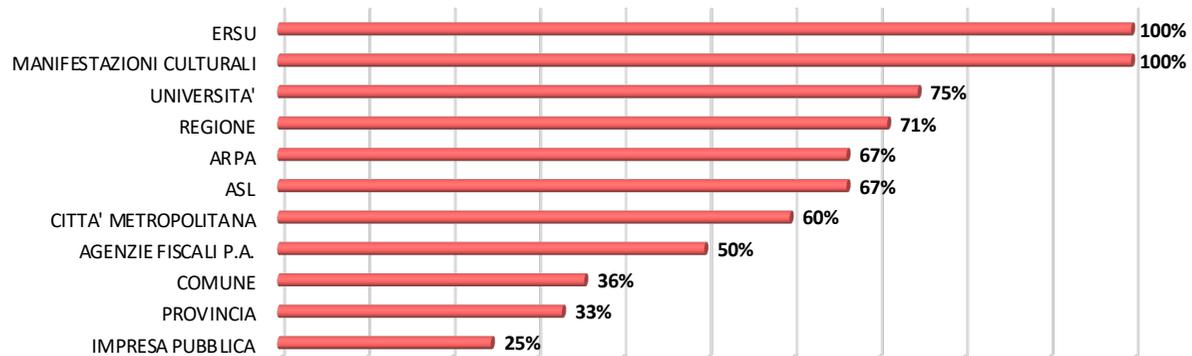
Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom



# Rispondenti per categoria

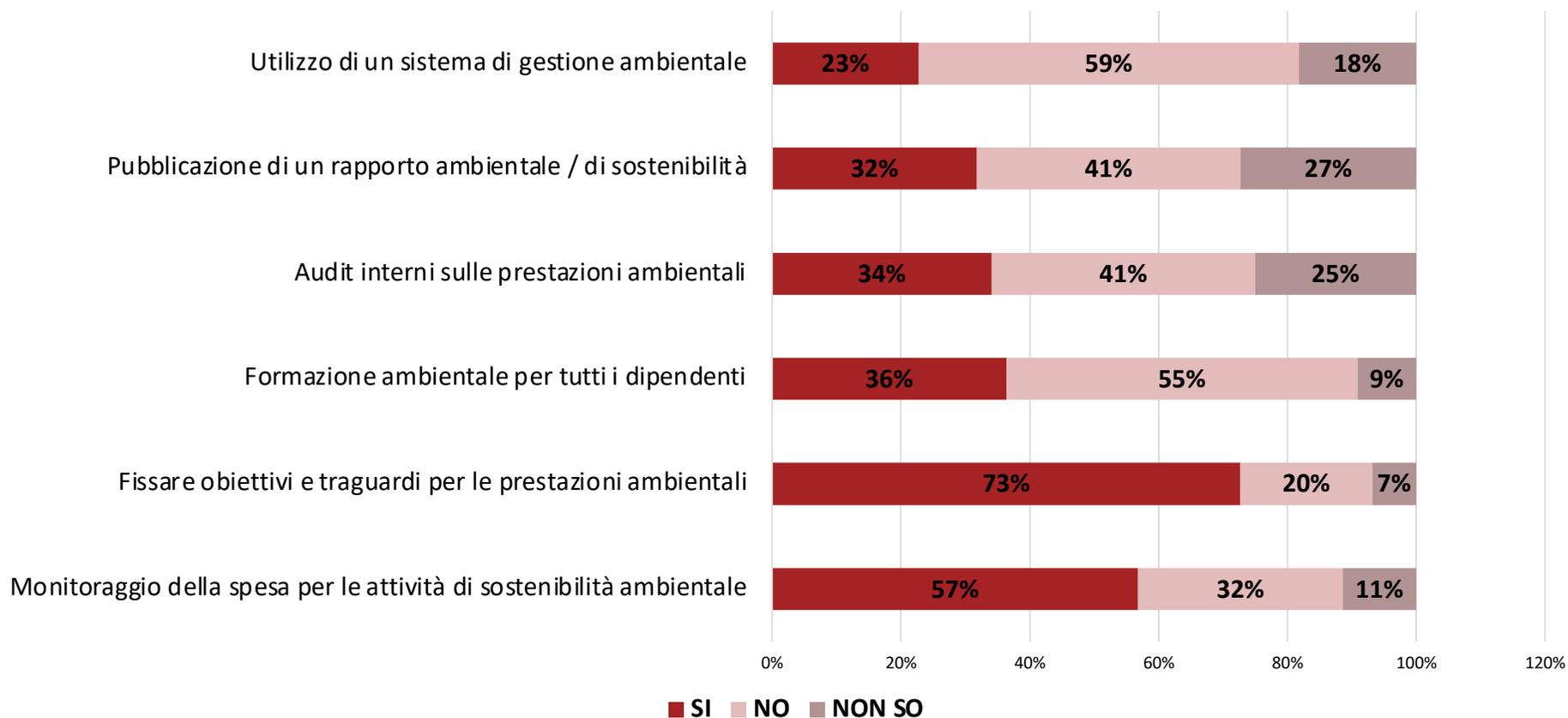


## % RISPONDENTI PER CATEGORIA SUL TOTALE CATEGORIA

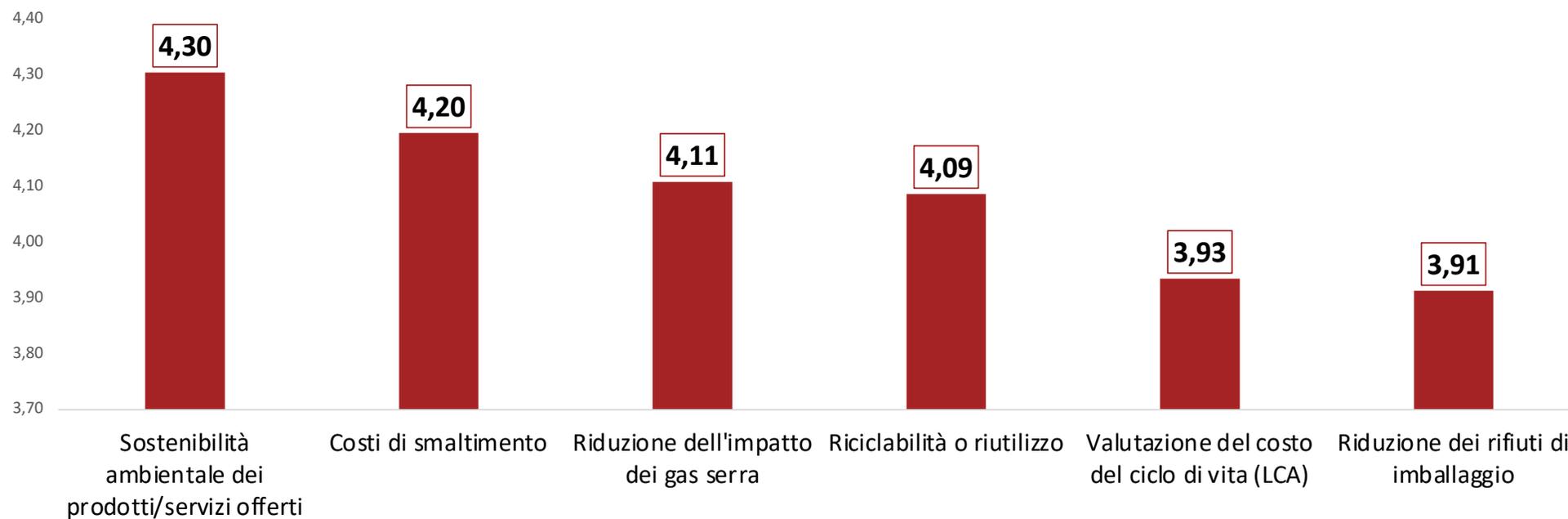




# Pratiche ambientali adottate / implementate



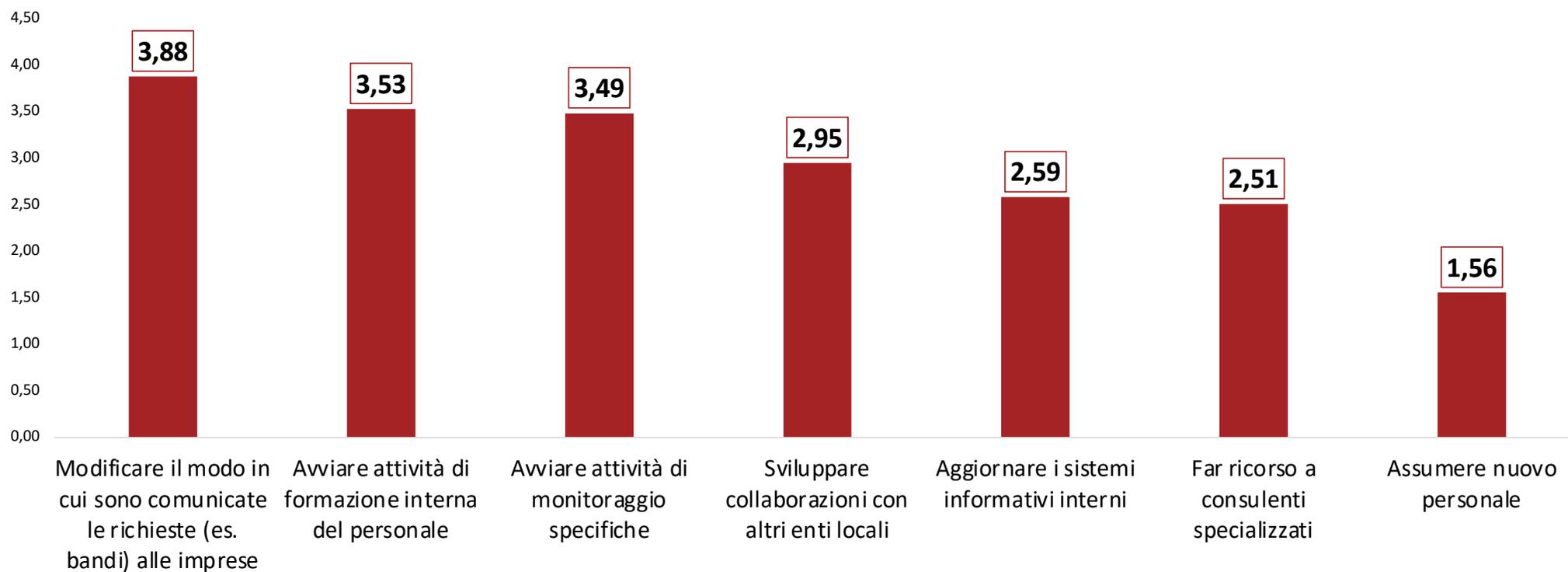
N. 44 PA rispondenti



N. 46 PA rispondenti



# Azioni di adeguamento al GPP

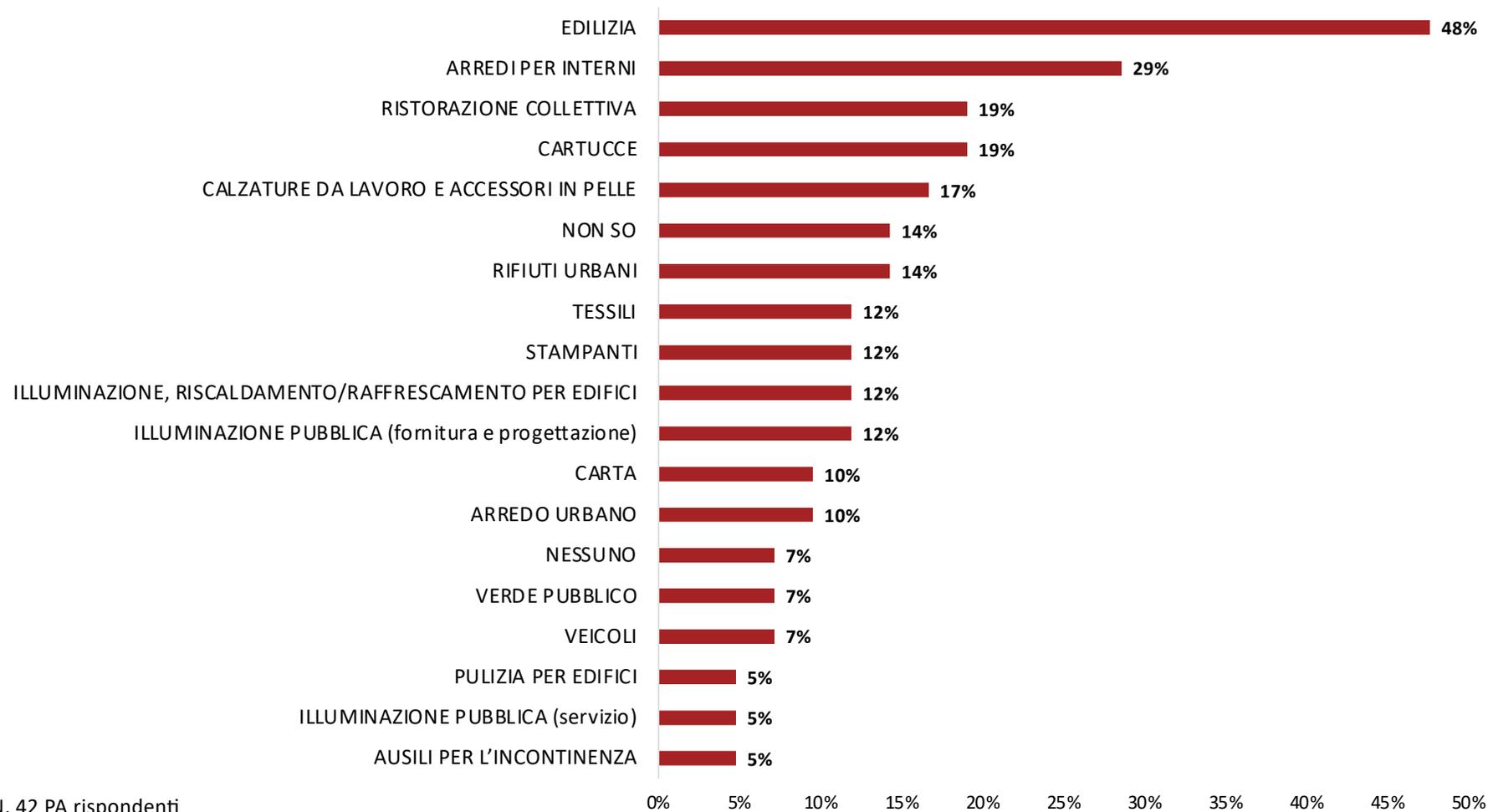


N. 43 PA rispondenti

Risultati dati dalla media ponderata in una scala da 1 – per niente a 5 – molto; con la possibilità di risposta «Non So»

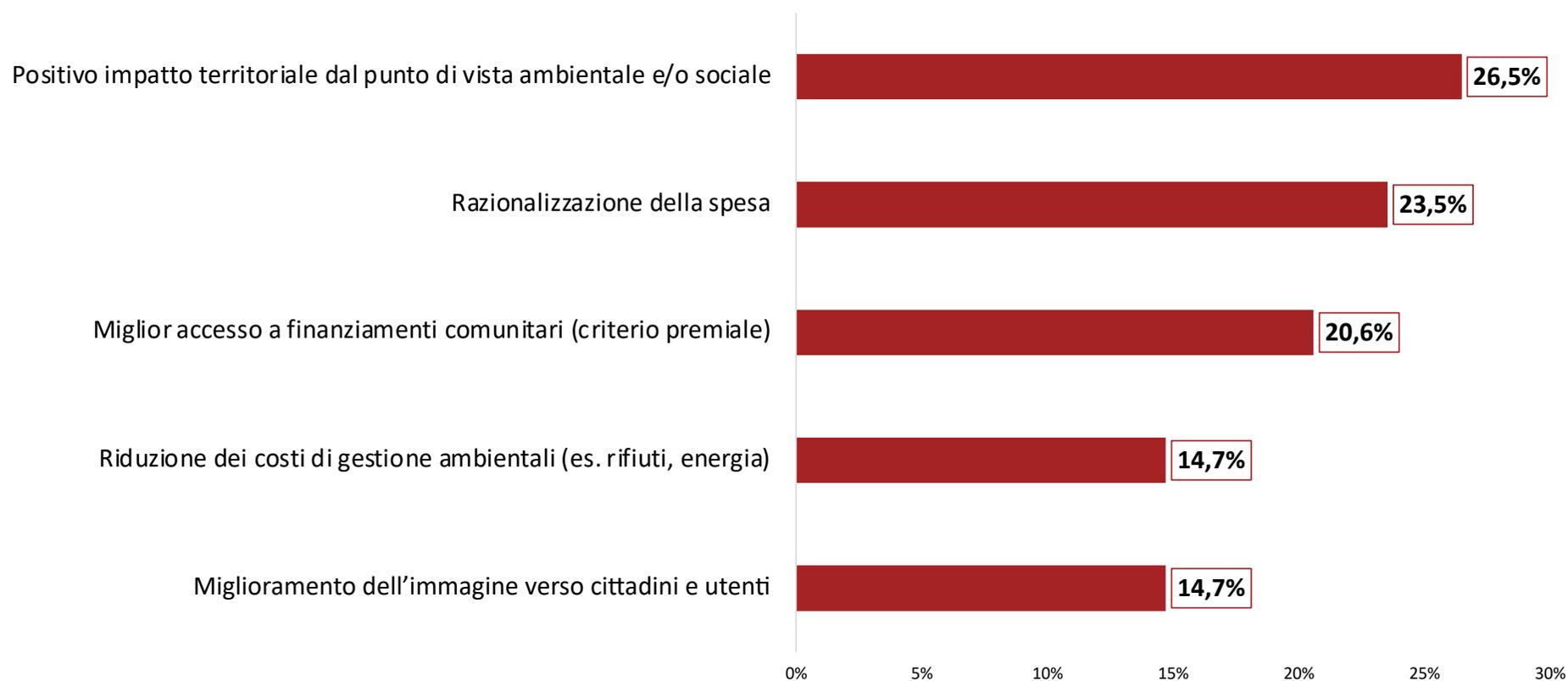


# Difficoltà di implementazione dei CAM nel GPP





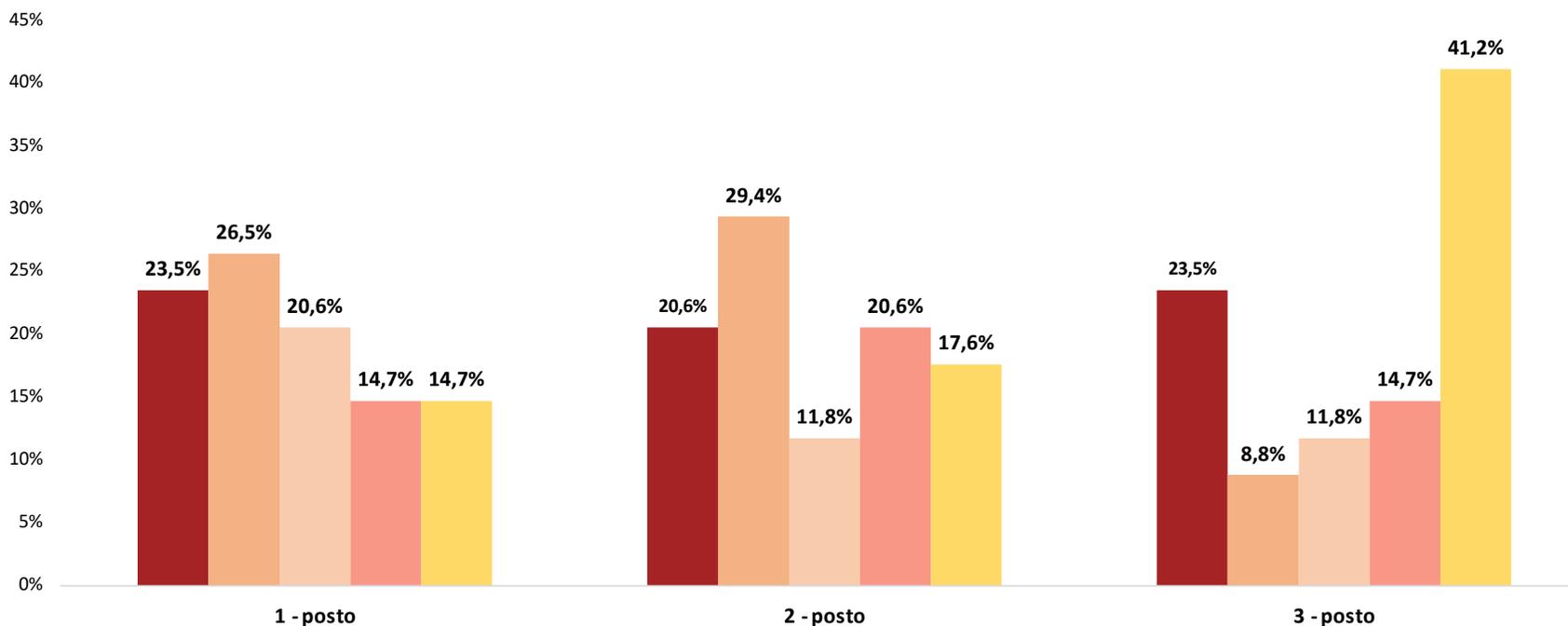
## Benefici riscontrati con riferimento al GPP (1° in ordine di rilevanza)



N. 34 PA rispondenti



# Benefici riscontrati con riferimento al GPP

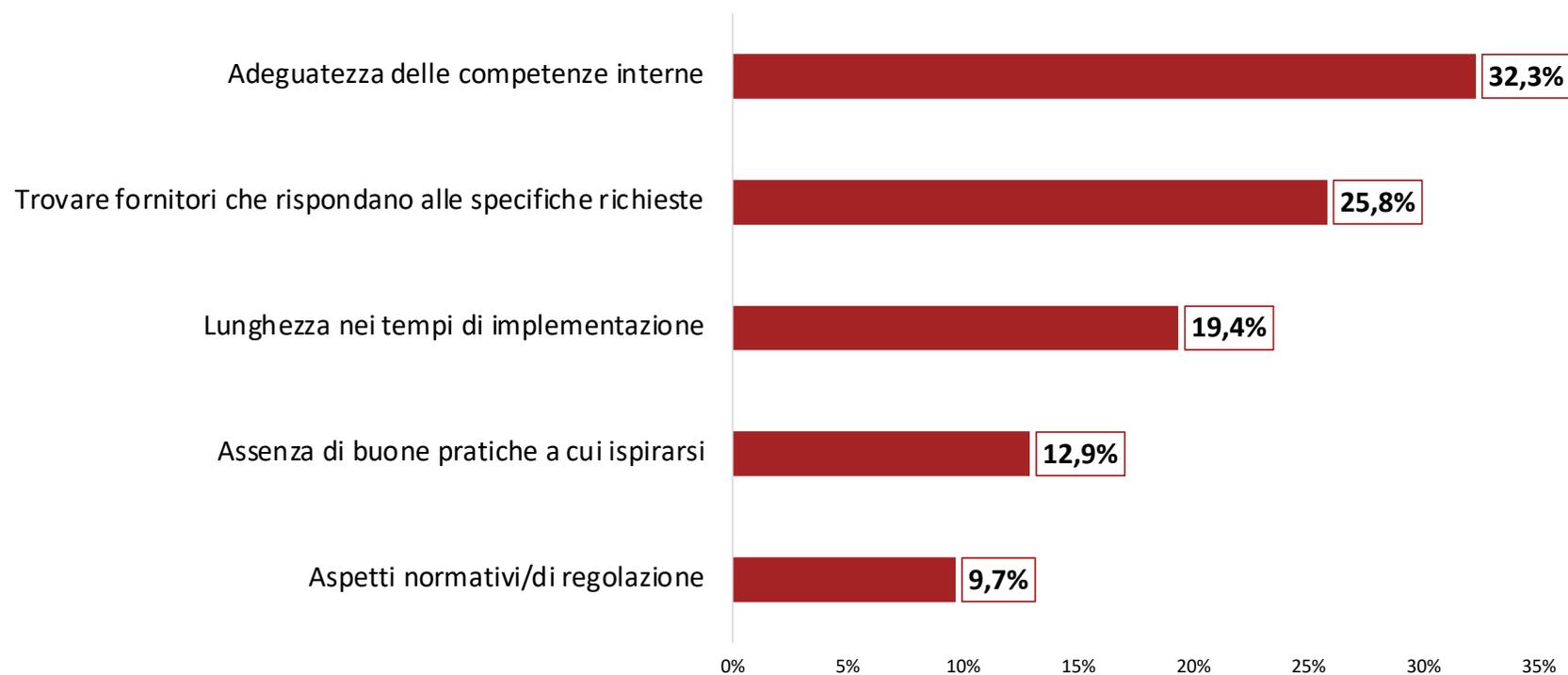


- Razionalizzazione della spesa
- Positivo impatto territoriale dal punto di vista ambientale e/o sociale
- Miglior accesso a finanziamenti comunitari (criterio premiale)
- Miglioramento dell'immagine verso cittadini e utenti
- Riduzione dei costi di gestione ambientali (es. rifiuti, energia)

N. 34 PA rispondenti



# Difficoltà riscontrate con riferimento al GPP (1° per rilevanza)



N. 31 PA rispondenti



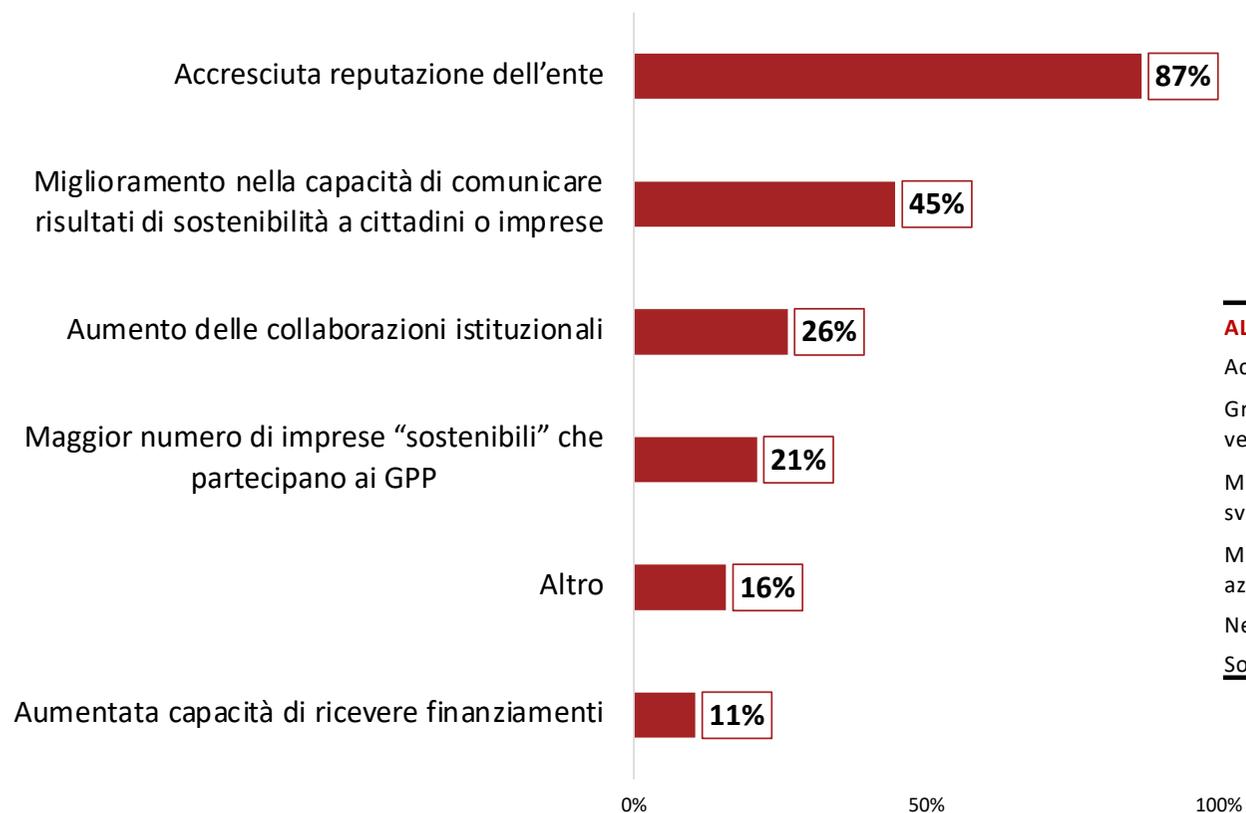
# Criticità delle imprese nel partecipare ai «bandi verdi» (nella prospettiva della PA)



N. 40 PA rispondenti



# Effetti a seguito dell'attribuzione del Premio Compraverde



## ALTRO

- Accresciuta reputazione dell'ente solo tra addetti ai lavori
- Gratificazione del personale interno con aumento della motivazione verso procedure di acquisti verdi
- Maggiore capacità di inserire buone prassi nel tessuto delle iniziative e sviluppo di nuove pratiche
- Motivazione ad integrare considerazioni ambientali in tutte le politiche aziendali
- Nessun impatto
- Soddisfazione del personale coinvolto

N. 38 PA rispondenti

**I risultati dell'indagine  
IMPRESE**



- **Obiettivi:** Conoscere la prospettiva delle imprese che hanno saputo distinguersi nel corso degli anni sul fronte degli Acquisti Verdi, per identificare buone pratiche e definire indicazioni da promuovere a livello istituzionale e territoriale
- **Metodologia:**
  - Identificazione delle Imprese / Associazioni all'interno dei vincitori (menzioni incluse) dei Premi del Forum Compraverde nel periodo 2009-2020. Universo di riferimento: **50 vincitori**
  - Somministrazione questionario via web (CAWI) nel periodo ottobre 2020 – marzo 2021 (con un'ulteriore fase di raccolta dati nei mesi di giugno-luglio 2021)
  - **Totale rispondenti: 23 (46%)**



### Benefici:

1. **l'impatto positivo sul territorio** in cui si opera
2. **sviluppo di nuove competenze** all'interno dell'azienda

L'incremento della quota di mercato nel settore di appartenenza risulta essere il beneficio meno connesso alla partecipazione a bandi verdi da parte delle aziende stesse

### Difficoltà:

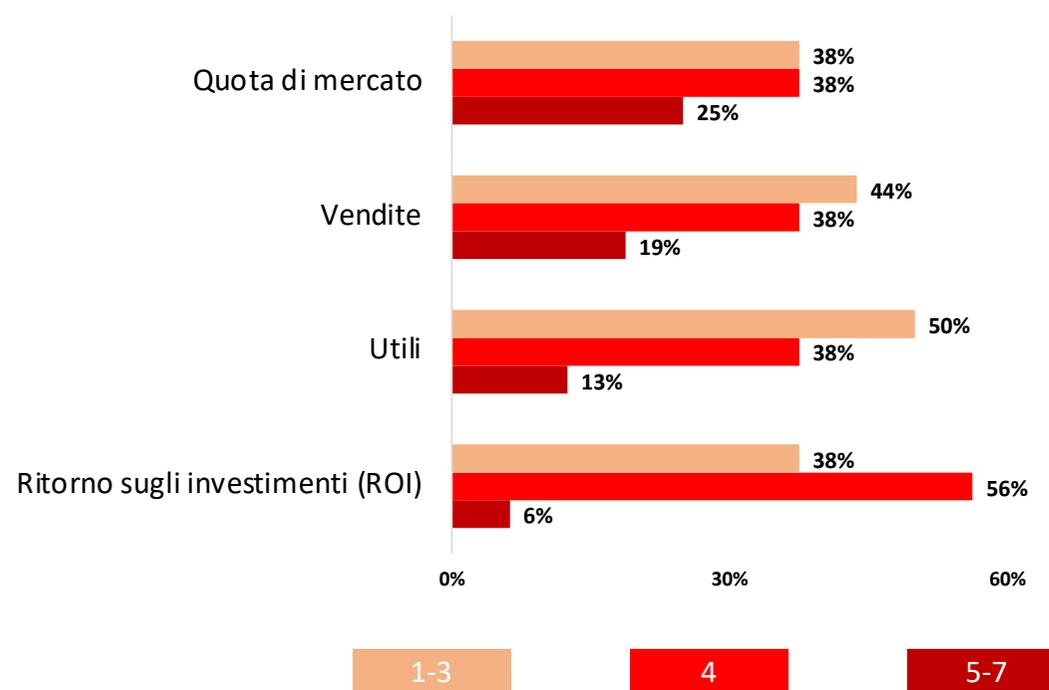
1. aspetti e le questioni **normative/regolamentari**
2. la **scarsa conoscenza/preparazione** degli enti pubblici interessati

### Cambiamenti implementati nella catena del valore:

- le attività di **marketing e commerciali**
- la gestione del **servizio post vendita.**



## Economico-Finanziarie

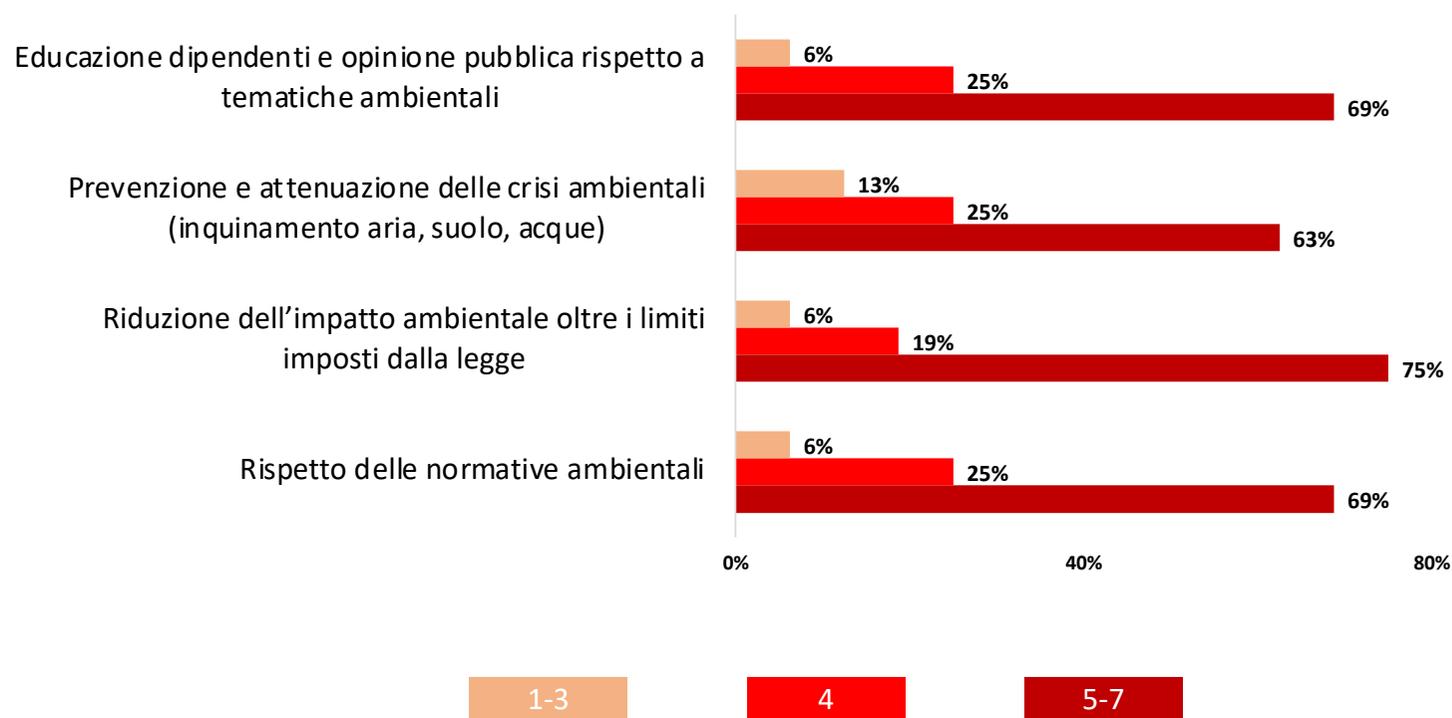


N. 16

Nota: In una scala da 1 – molto peggio a 7 – molto meglio, le risposte sono espresse in media % per la classe di frequenza 1-3 e 5-7 e per la posizione centrale 4



## Ambientali

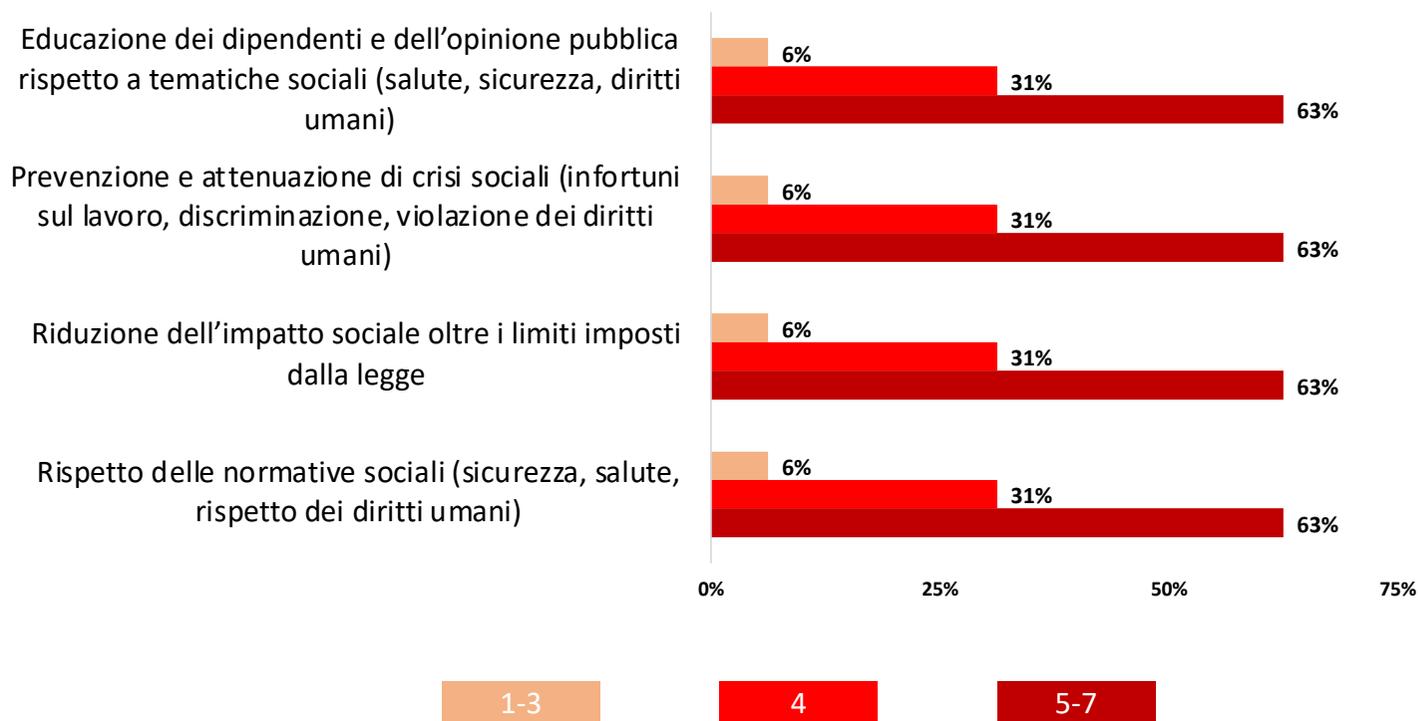


N. 16

Nota: In una scala da 1 – molto peggio a 7 – molto meglio, le risposte sono espresse in media % per la classe di frequenza 1-3 e 5-7 e per la posizione centrale 4



## Sociali





- Complessivamente si può affermare che il quadro del GPP che emerge attraverso l'esperienza dei vincitori dei Premi è **positivo**.
- **Positive ricadute ambientali e sociali del GPP** sia dal punto di vista della PA che dal punto di vista delle imprese
- Per le Pubbliche Amministrazioni gli Acquisti Verdi diventano **potenziale volano di crescita a livello territoriale**, potendo orientare anche la **spinta di innovazione delle imprese**.
- GPP come strumento che porta **all'efficientamento e al miglior utilizzo delle risorse**: abbinamento virtuoso tra salvaguardia ambientale e buon impiego delle risorse (economiche) pubbliche. **GPP da vincolo ad opportunità (si veda anche il legame con il PNRR)**
- Elemento di attenzione: **qualità delle competenze necessarie** per affrontare in modo adeguato i processi e le interazioni PA-imprese che il GPP richiede (attenzione alla formazione, condivisione di *buone pratiche*).

## Sostenitori



Duezerocinquezero è promosso da:



Partner tecnico-scientifico: **fieldfisher** In collaborazione con: **advertendo**