

Evento 14/20

Martedì 10 maggio 2022

Pomeriggio 17:30 / 19:00

Un'economia a basse emissioni per città, imprese e mobilità sostenibili

La città rigenerata: progettazione, pianificazione, nuove tecnologie

(Assemblea plenaria - Agorà)



NE DISCUTONO:

Moderatore: Maurizio Melis

La rigenerazione urbana sostenibile: approcci, strumenti e benefici

(E. Croci, Università Bocconi)

Progetti e processi di trasformazione delle città

(E. Micelli, Università IUAV)

Città a economia circolare

(P. Altamura, Università La Sapienza)

Strategie per una città più efficiente

(P. Petrucco, ANCE)

Adaptive cities

(P. Pelizzaro, Global Resilient Cities Network)

Progettare le città del futuro

(S. Boeri)

Forum Energia + Sostenibilità

Tre temi per la città rigenerata

Ezio Micelli

Università IUAV di Venezia

Padova, 10.V.2021

Il patrimonio in gioco

Associations and self-organised groups occupied and transformed abandoned property



The aim is no longer that of extracting maximum rent but of experimenting with new forms of economic and social development



Re-inventing Paris: come mettere insieme innovazione sociale e valorizzazione patrimoniale



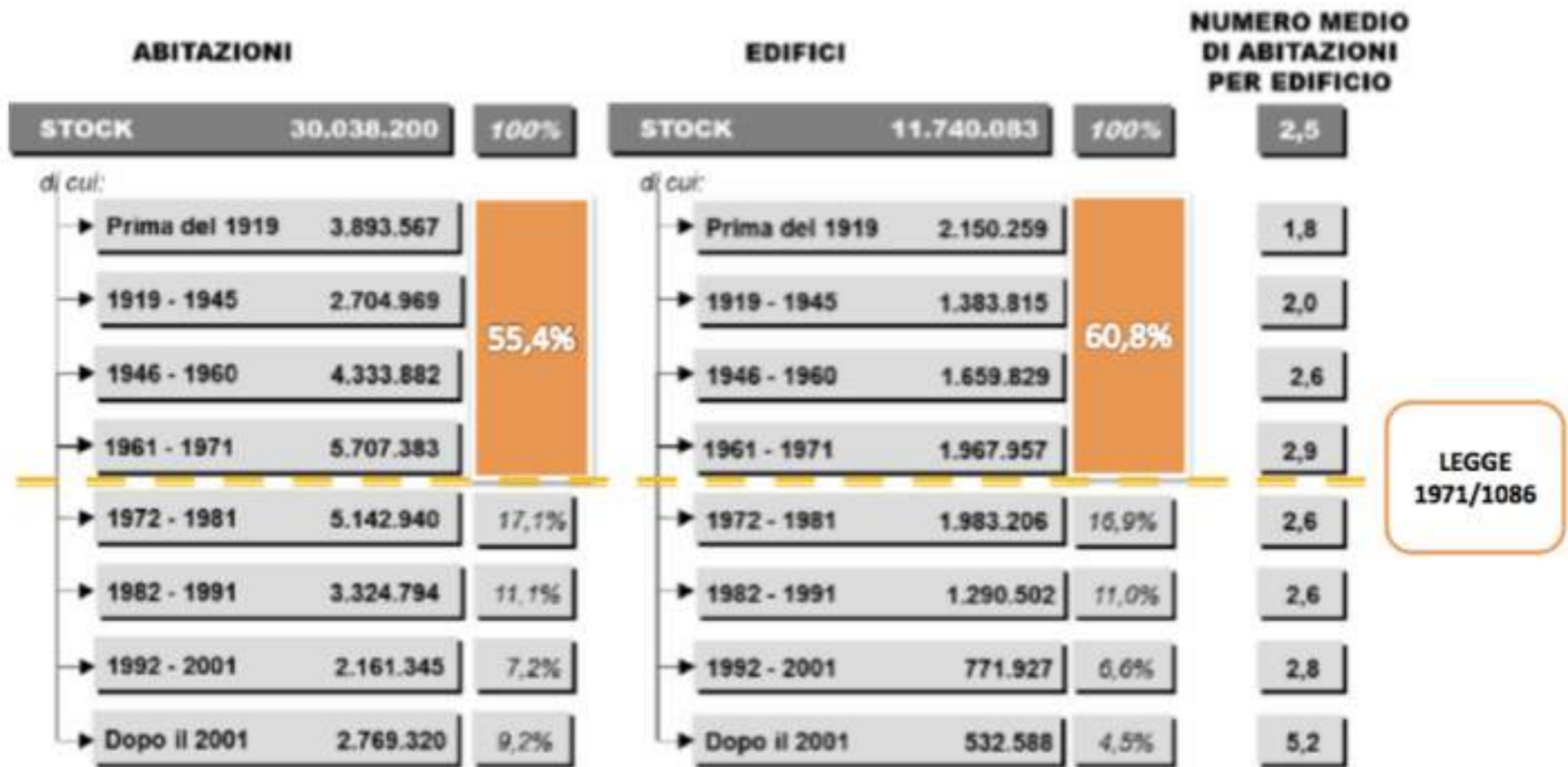


L'innovazione replicata: Reinventing Milan

Collaborazione e co-creazione del valore

	Conventional business models	New business models
Principles for value creation	Business continuity and profit optimisation are the overriding principles	Circular business models open the way to incorporate multiple principles for value creation. Beyond financial values, environmental and social business values are also taken into account. Creating impact is a central theme in these models.
Co-operation	Traditional buyer supplier relationships in linear supply chains. The benefits of the product or service are limited to the buyer and seller (exclusive business models).	Companies in circular supply chains often co-operate beyond traditional buyer supplier relationships that characterize linear supply chains. Instead they operate in a network of companies and institutions that often involve a strong element of collaboration and co-creation.
Transaction	Transactions emerge in B2B or B2C markets with money as medium of exchange.	New market segments arise in which consumers interact with other consumers (C2C) and in which economic agents act both as manufacturer as well as consumer (C2B). Money is the main, but not necessarily the sole, medium of exchange as goods or services are for example exchanged against energy, time or waste.
Ownership	Ownership is central for the consumption of products and services.	Access to a service is more important than ownership of a product that delivers the service.
Success measurement	Success is measured in a financial cost benefit analyses for the parties involved in the transaction (seller and buyer).	Success is measured in a cost benefit analyses that incorporated financial and non-financial values for all the stakeholders involved as well as society at large.

Rigenerare il patrimonio privato



Manufacturing



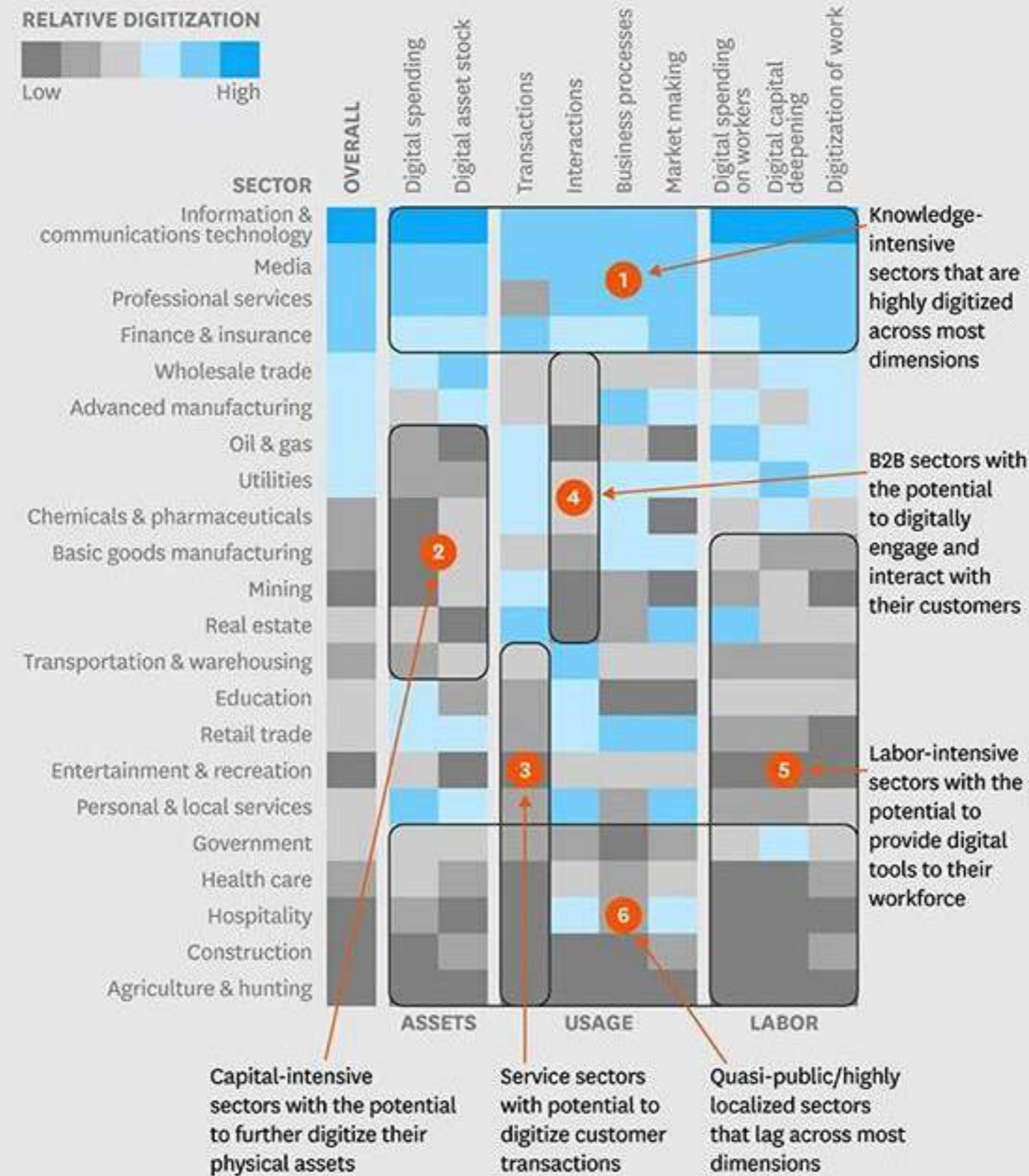
Construction





How Digitally Advanced Is Your Industry?

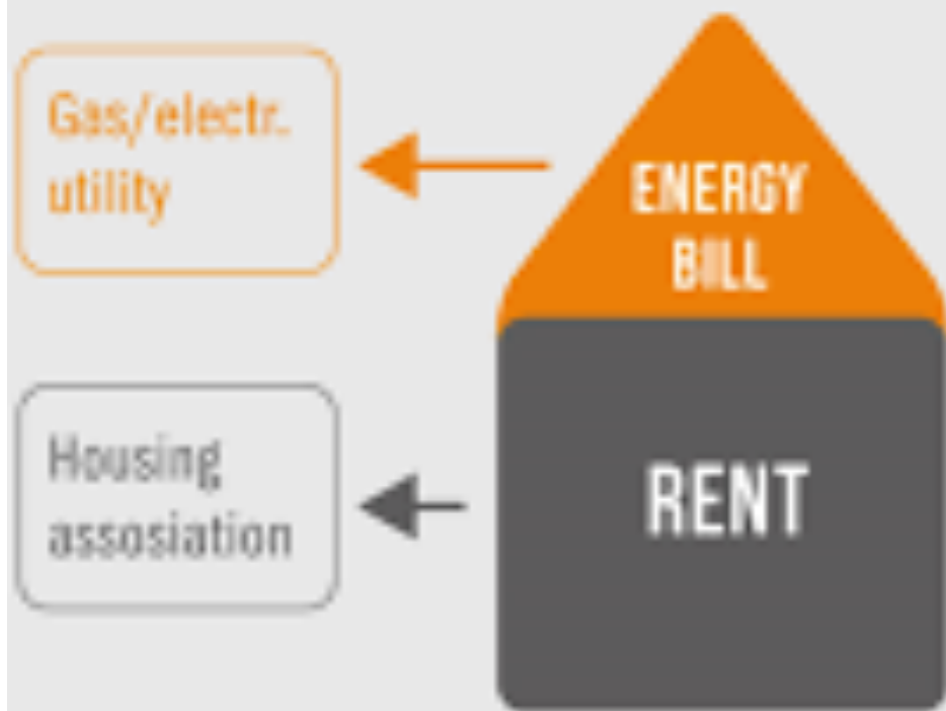
An analysis of digital assets, usage, and labor.



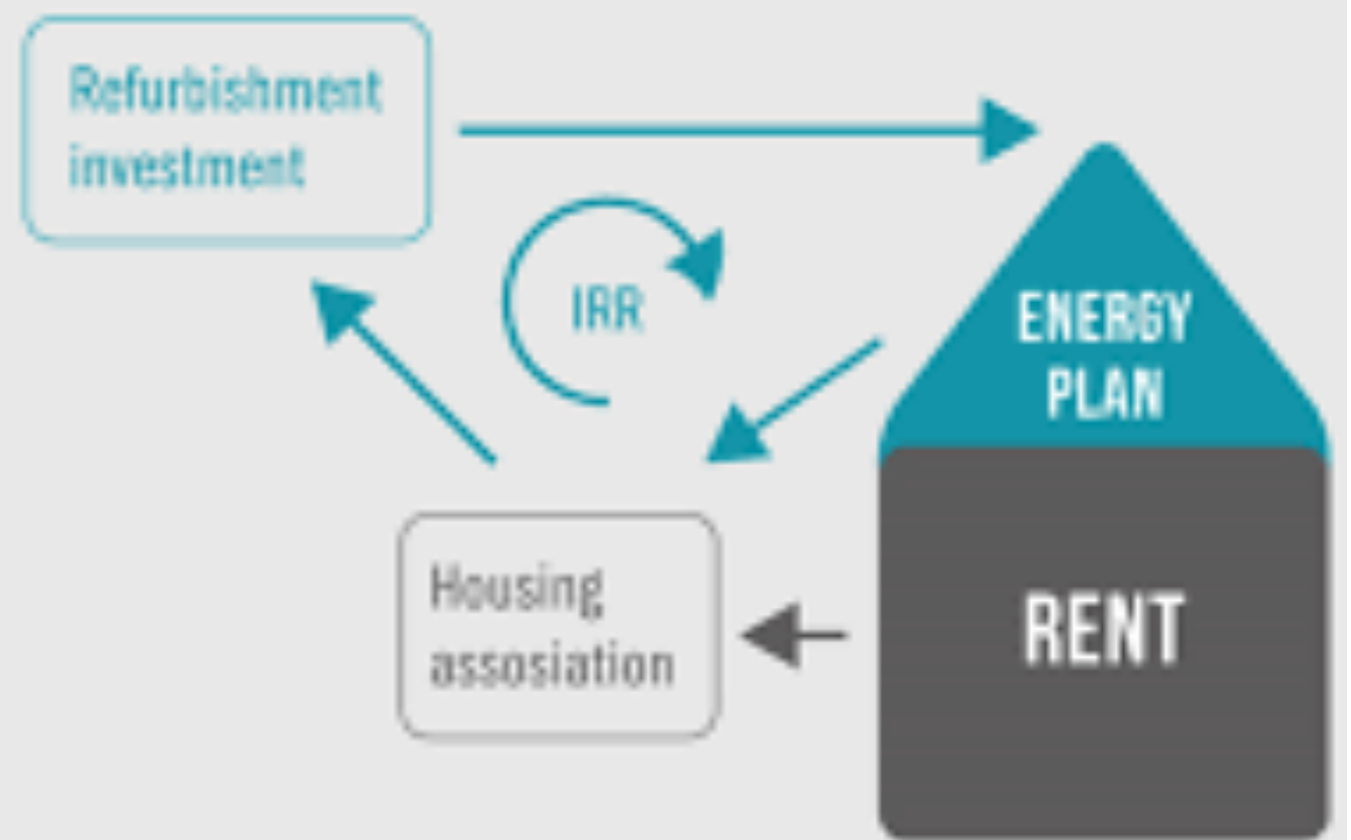


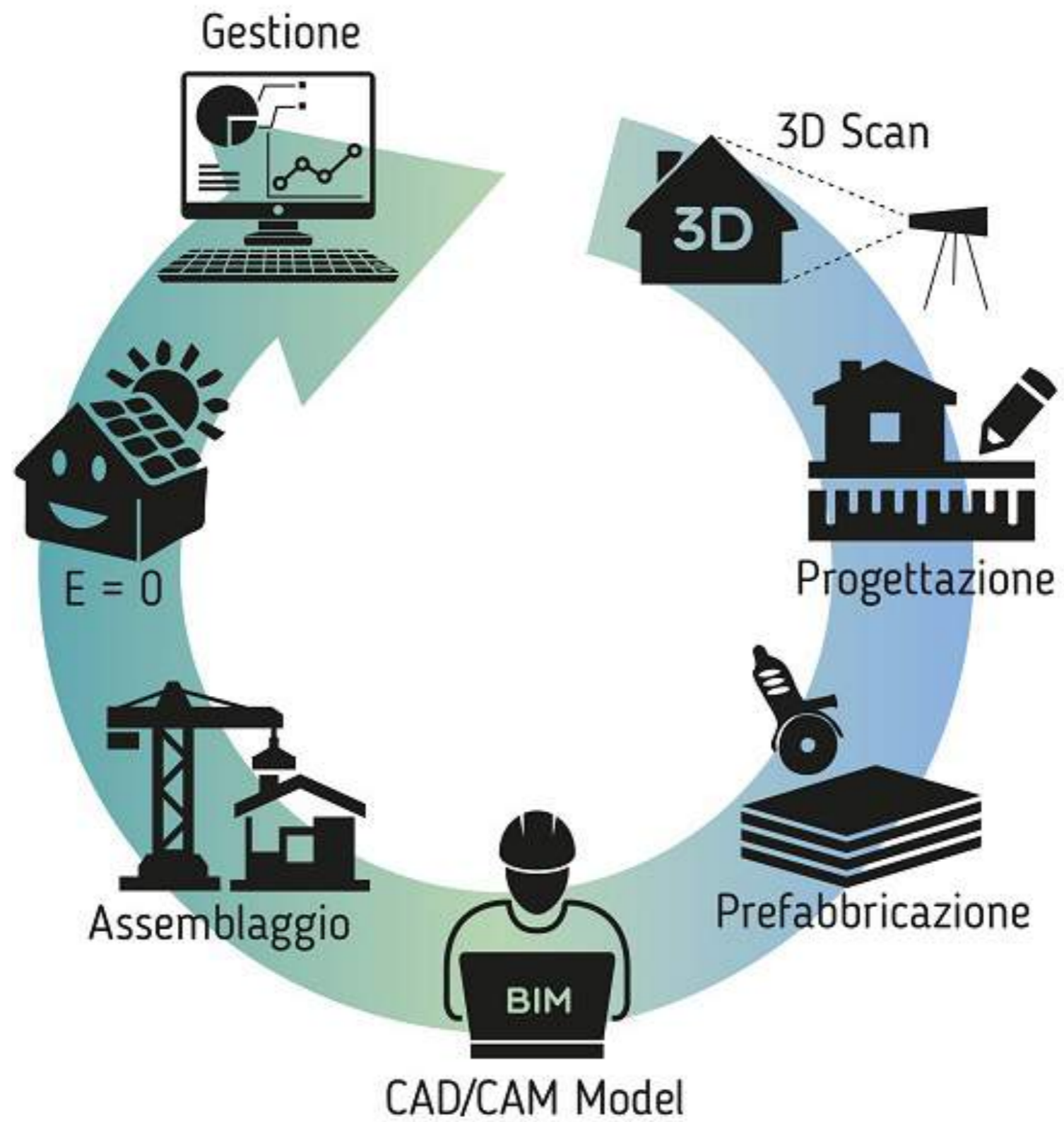


BEFORE REFURBISHMENT



AFTER REFURBISHMENT









La trasformazione dello spazio pubblico





Viale Monza, la rivincita della pista cicla Milano: più 276% in bicicletta e meno inc

di Maurizio Giannattasio

Milano, a due anni dalla realizzazione della corsia per le biciclette gli scontri e i feriti sono calati del 10 per cento, mentre è quadruplicato il numero di due ruote circolanti. Ridotto anche il traffico di auto all'ora di punta (-7%)

☰ **CORRIERE DELLA SERA**

MILANO



6





Le quartier modèle parisien

L'école, « capitale du quartier »

L'école est au cœur de ce nouveau modèle de quartier, avec plusieurs cours par arrondissement ouverts aux habitants le samedi, où des activités sont proposées. Les « rues aux écoles », qui limitent ou interdisent la circulation motorisée à leurs abords, poursuivent aussi leur progression.

Ville de Paris
École élémentaire

Un quartier propre au quotidien

Les équipes « urgence propreté », désormais pilotées par les maires d'arrondissement, vont être doublées. Elles pourront intervenir plus rapidement sur les signalements effectués avec l'application « Dans ma rue » et nécessitant une action immédiate.

Un kiosque citoyen et multusage

Ouvert en 2015 et développé grâce au budget Participatif en 2018, le kiosque citoyen de la place Félix-Éboué (12^e) est un espace modulable, à la fois lieu d'expression, de solidarité, de culture, d'expositions et d'animations pour les gens du quartier. D'autres kiosques ouvriront à Paris dans les prochaines années.

Des rues sécurisées

La police municipale parisienne sera effective dès cet automne. Dix-sept divisions territoriales d'arrondissement seront créées pour renforcer cette présence.

Une ville plus sportive

La pratique sportive se démocratise dans l'espace public : dix aires de street workout (agrès mêlant gymnastique et musculation), dont le plus grand de France au parc de la Villette (19^e) et plusieurs skate-parks (skate, roller, trottinette, BMX) maillent le territoire parisien.

Les commerces de proximité soutenus

Deux cents millions d'euros ont été investis pour soutenir les commerces de proximité pendant la crise et notamment pour les aider à adapter leurs locaux à la crise sanitaire et environnementale.

La culture hors les murs

Dans les parcs publics, sur les sites de Paris Plages... les bibliothèques de la Ville de Paris prennent l'air chaque été pour aller à la rencontre des lecteurs. Toute l'année, les conservatoires de la Ville et les Maisons des pratiques artistiques amateurs éveillent aussi la culture parisienne.

Vélo, vélo, vélo !

Faciliter les mobilités actives et rapprocher la ville de ses habitants passent par le développement des pistes cyclables. Depuis 2014, plus de 1 000 km ont été sécurisés à Paris.

Sostenitori



Duezerocinquezero è promosso da:



Partner tecnico-scientifico: **fieldfisher** In collaborazione con: **advertendo**